

## Część 2

### Lokalna kampania outdoorowa nr 2 – billboardy 18'

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie **od 16.03.2017 r. do 31.03.2017 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
  - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
  - e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Oferta powinna zawierać listę lokalizacji nośników reklamowych - dokładny wymiar oraz adres każdej powierzchni wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika.
5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
6. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.